

KI-Sichtbarkeitsatlas Deutschland 2026

Der KI-Sichtbarkeitsatlas misst, wie verlässlich ChatGPT die Betriebe empfiehlt, die lokal in Google Maps ganz oben stehen: 1.923 Betriebe, 10 Branchen, 46 Orte, 4.140 Antworten, gemessen vom 12. bis 22. Oktober 2026.

Stichprobe

Grundlage sind die sichtbarsten Betriebe in Google Maps zum Messzeitpunkt, keine Zufallsstichprobe aller Betriebe.

- **Branchen (10):** Steuerberater, Rechtsanwälte, Zahnarztpraxen, Immobilienmakler, Hotels, Autohäuser, Handwerk Heizung/Sanitär/Solar, Maschinen- und Anlagenbau, IT-Dienstleister, Bildungsanbieter
- **Orte (46) in 30 Regionen:** die 14 einwohnerstärksten Städte sowie acht Großregionen mit je zwei städtischen und zwei ländlichen Orten
- **Auswahl:** Google-Maps-Suche nach Branchenbegriff und Ort. In Großstädten die ersten sechs passenden Treffer, in den Regionen je Ort die ersten drei. Branchenfremde Treffer (etwa Lohnsteuerhilfevereine) wurden nach festen Ausschlusslisten übersprungen.
- **Umfang:** 1.923 Betriebe, davon 896 in Großstädten, 516 in städtischen und 511 in ländlichen Orten

Abfrage

Je Ort und Branche wurden ChatGPT drei typische Kundenfragen gestellt, jede in drei Durchgängen im selben Wortlaut. Das ergibt 9 Antworten je Ort und Branche und 4.140 Antworten insgesamt.

- **Beispiel Steuerberater:** „Welchen Steuerberater in {Ort} kannst du einem mittelständischen Unternehmen empfehlen?“, „Ich bin selbstständig und suche eine gute Steuerberatung in {Ort}. Welche Kanzleien würdest du nennen?“, „Welche Steuerkanzleien in {Ort} sind auf Unternehmen spezialisiert?“
- **Modell:** gpt-5.4 über die Schnittstelle von OpenAI, Websuche verpflichtend eingeschaltet, Standort Deutschland
- **Zeitraum:** 12. bis 22. Oktober 2026
- **Erfasst je Antwort:** alle genannten Betriebe und alle verlinkten Quellen
- **Kartengrundlage:** Verwaltungsgrenzen von Natural Earth (gemeinfrei)

Die Fragen aller zehn Branchen stehen auf der Atlas-Seite in der Karte bei jedem Ort.

Kennzahlen

Zentrale Kennzahl ist die KI-Empfehlungsquote. Sie zählt nicht einzelne Nennungen, sondern ob ein Betrieb in der Mehrheit der Antworten vorkommt, also bei ChatGPT gesetzt ist.

Kennzahl	Definition	Bundesweit
KI-Favorit	Betrieb, der in mindestens 5 von 9 Antworten zu seinem Ort und seiner Branche genannt wird	251 Betriebe
Volltreffer	KI-Favorit, der in allen 9 Antworten genannt wird	23 Betriebe
KI-Empfehlungsquote	Anteil der lokal sichtbarsten Betriebe, die ChatGPT in mindestens 5 von 9 Antworten nennt, also in der Mehrheit der Antworten	13 %

Kennzahl	Definition	Bundesweit
Nie genannt	Anteil der lokal sichtbarsten Betriebe, die in keiner der 9 Antworten vorkommen	47 %
Wiederkehr	Anteil der zu einer Frage genannten Betriebe, die in mindestens 2 von 3 Durchgängen wieder vorkommen	36 %
Betriebe je Antwort	Zahl der verschiedenen Betriebe, die eine Antwort nennt, gemittelt über alle Antworten eines Ortes	5,6
Portale als Quelle	Anteil der verlinkten Quellen aus Portalen, Bewertungsseiten und Verzeichnissen	23 %

Werte nach Ortstyp: KI-Empfehlungsquote 4 % in Großstädten, 9 % in städtischen und 34 % in ländlichen Orten. Werte nach Branche, Ort und Region stehen in der Ergebnistabelle.

Zuordnung, Prüfung und Gegenprobe

Die in den Antworten genannten Namen wurden den Maps-Betrieben auf zwei Wegen zugeordnet: über die Website-Adresse in den verlinkten Quellen (nicht bei Ketten mit mehreren Filialen) und über einen Namensabgleich, der Rechtsformen und Ortszusätze ignoriert. Alle 255 Betriebe, die das Kriterium für KI-Favoriten erreichten, wurden von Hand geprüft. Vier Fehlzuordnungen wurden entfernt, es bleiben 251.

Zur Gegenprobe wurden 83 Steuerberater-Fragen zusätzlich in der ChatGPT-App ohne Anmeldung gestellt. In der App kommen mehr der erfassten Kanzleien mindestens einmal vor (33 statt 22 Prozent), die KI-Empfehlungsquote ist mit 10 Prozent aber nahezu gleich wie über die Schnittstelle (9 Prozent). Ein angemeldetes Konto wurde nicht verwendet, weil persönliche Einstellungen und frühere Chats die Antworten beeinflussen.

Grenzen und Kontakt

- Der Atlas misst ChatGPT. Google AI Overviews, Gemini oder Perplexity können andere Betriebe nennen.
- Die Aussagen gelten für die sichtbarsten Betriebe in Google Maps zum Messzeitpunkt. Die Reihenfolge in Maps hängt von Ort und Zeitpunkt der Suche ab.
- Einzelne Fehlzuordnungen sind trotz Prüfung möglich, vor allem bei Ketten. Die Größenordnungen sind belastbar, einzelne Prozentpunkte nicht.
- Eine Nennung durch ChatGPT sagt nichts über die Qualität eines Betriebs. Die Liste der KI-Favoriten ist keine Bewertung. Betriebe können der Nennung jederzeit widersprechen.

Quellenangabe: adojo GmbH, KI-Sichtbarkeitsatlas Deutschland, Oktober 2026

Kontakt: Carsten Arndt, Geschäftsleitung (COO), adojo GmbH, Telefon 0911 24030050, carsten@adojo.de